

Kickers®





SAVOIR FAIRE

KNOW-HOW

QUALITÉ, EXPERTISE, FONCTIONNALITÉ
CONFORT & INNOVATION

QUALITY, EXPERTISE, FUNCTIONALITY
COMFORT & INNOVATION



OUVERTURE D'ESPRIT

OPEN-MINDED

LIBERTÉ, ESPRIT POSITIF, FUN & COLORÉE
FREEDOM, GOOD VIBES, FUN & COLORFUL

NOS VALEURS

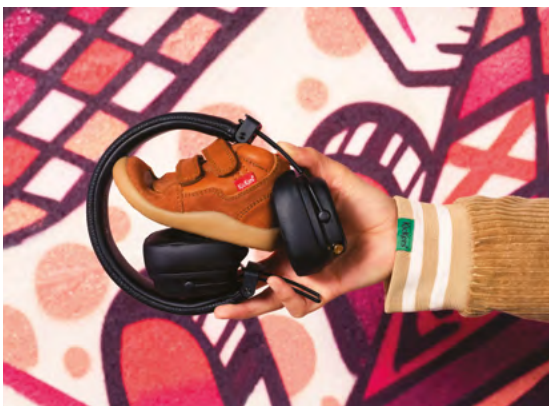
OUR VALUES

AUTHENTICITÉ

AUTHENTICITY

ICONIQUE, DISTINCTIVE, INTEMPORELLE
& ENGAGÉE

ICONIC, DISTINCTIVE, TIMELESS
& COMMITTED



ANTI-CONFORMISME

ANTI-CONFORMISM

AUDACIEUSE, INSOUCIANTE,
TRANSGÉNÉRATIONNELLE & CRÉATIVITÉ

BOLD, CAREFREE, TRANSGENERATIONAL
& CREATIVE





GÉNÉRATION KICKERS

KICKERS REVEALS TALENTS

Kickers est née d'un rêve - celui de créer la marque de chaussures de la jeunesse. En 1970, Daniel Raufast tombe sur l'affiche de la comédie musicale Hair. C'est le déclic : en plein Flower Power, il veut chausser cette génération qui ne jure que par le jean !

Près de 50 ans plus tard, Kickers est devenu ce que peu arrivent à faire : une marque transgénérationnelle, qui séduit les grands comme les petits.

Depuis sa création, Kickers est porté par une volonté de chambouler les conventions et d'assumer son style. Un esprit anti-conformiste revendiqué, qui lui a permis de réunir un public avide de liberté, d'authenticité et d'optimisme. Le tout en créant un lien très fort avec la musique, devenant l'accessoire incontournable des plus grands comme David Bowie, Roger Daltrey, Rod Stewart et Les Artic Monkeys.

Aux pieds des talents en herbe

Aujourd'hui, Kickers revendique cet ADN 100 % musique et son authentique rôle de « dénicheur de talents » à travers « Kickers reveals talents ». Miser sur le futur plutôt que de suivre des conventions, telle est la philosophie de la maison en mettant en lumière les idoles de demain. Kickers soutient les premiers pas des jeunes artistes et les aide à réaliser leurs rêves créatifs les plus dingues en étant partenaire de leurs projets musicaux : campagne de communication, clips, video-interviews, tournée, etc...

Kickers was born from a dream - to create a footwear brand for young people. In 1970, Daniel Raufast came across the poster for the musical Hair, and had a brain wave : at the height of the Flower Power era, he wanted to design shoes for this jeans-wearing generation!

50 years later, Kickers, loved by all generations, has become a cross-generational brand, something that few other brands have managed to do.

Since its creation, the Kickers brand has been driven by a desire to defy convention and create its own unique style. Its unapologetic anti-conformist spirit has consistently appealed, and it has forged strong links with the music world by becoming the preferred shoes for artists such as David Bowie, Roger Daltrey, Rod Stewart and The Artic Monkeys.

At the feet of budding talents

Today, Kickers claims this 100% music DNA and its authentic role as a «talent scout», through "Kickers reveals talents"... Betting on the future rather than following conventions is the philosophy of the House by highlighting the idols of tomorrow. Kickers supports the first steps of young artists and helps them to make their wildest creative dreams come true by being a partner in their musical projects: communication campaigns, clips, video-interviews, tours, etc...



NOTRE ENGAGEMENT POUR DES PRATIQUES DURABLES

OUR COMMITMENT TO SUSTAINABLE PRACTICES

Kickers a toujours tenu ses promesses. La première est envers ses clients. Nous avons toujours prôné la durabilité plutôt que le produit jetable et interchangeable. Cette exigence de qualité pour nos chaussures depuis 1970 est le tout premier de nos engagements, découvrez les autres :

Kickers has always kept its promises. The first promise is to our customers. We have consistently advocated durability over disposable and interchangeable products. This commitment to quality for our shoes since 1970 is our primary promise. Discover the others :



L'HUMAIN AU CŒUR DE LA MARQUE

PEOPLE AT THE HEART OF THE BRAND

Nous travaillons sur le long terme avec nos fournisseurs, dans le but d'établir un vrai partenariat.

Nous privilégions les collaborations avec des usines auditées (référentiel BSCI, SA8000...).

We work long-term with our suppliers to establish real partnerships. We prioritize collaborations with audited factories (BSCI, SA8000 standards...).



DES TANNERIES CERTIFIÉES

CERTIFIED TANNERIES

La grande majorité de nos cuirs proviennent de tanneries certifiées LWG (Leather Working Group), un label de certification qui vérifie les procédures et les organisations.

The vast majority of our leathers come from LWG-certified tanneries (Leather Working Group), a certification label that verifies procedures and organizations.



LE CONTRÔLE QUALITÉ

QUALITY CONTROL

Effectué à toutes les étapes : du développement de la chaussure au choix des matières premières ou à la chaîne de fabrication.

Conducted at every step: from shoe development to the selection of raw materials and the manufacturing chain.



LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

WASTE REDUCTION

Toutes nos équipes sont sensibilisées au tri des déchets.

Nous cotisons également à CITEO afin de recycler les cartons.

All our teams are made aware of waste sorting. We also contribute to CITEO to recycle boxes.



DES CONSEILS POUR UNE MEILLEURE CONSERVATION

ADVICE FOR BETTER PRESERVATION

Dans nos magasins, nous formons les vendeurs à donner les bons conseils à nos clients afin qu'ils puissent jouir de leurs souliers le plus longtemps possible.

In our stores, we train salespeople to give our customers the right advice so they can enjoy their shoes for as long as possible.



Kickers®

KICK FOR GOOD



Et pour aller plus encore plus loin, nous avons créé le programme « Kick For Good » qui propose des produits fabriqués avec des matériaux mieux-disants et conditionnés dans des emballages en carton kraft recyclés.

And to go even further, we have created the “Kick For Good” program, which offers products made from better-performing materials and packaged in recycled kraft cardboard.

LA NATURE, UNE INSPIRATION NATURE, AS AN INSPIRATION

Nos produits puisent leur inspiration dans la nature, avec des matériaux et des techniques permettant de limiter l'empreinte écologique :

Our products draw their inspiration from nature, using materials and techniques that limit our ecological footprint :

DES MATIÈRES ET DES SEMELLES UTILISANT DES MATÉRIAUX MIEUX DISANTS

WITH MATERIALS AND SOLES THAT ARE BETTER FOR ENVIRONMENT

Tiges : Utilisation de coton biologique et de cuir avec tannage végétal pour réduire les substances nocives.

Uppers : Use of organic cotton and leather with vegetable tanning to reduce harmful substances.

Semelles : Composées de crêpe naturel, bois, caoutchouc naturel, EVA recyclé, et d'autres matériaux recyclés intégrés dans la conception.

Soles : Composed of natural crepe, wood, rubber, recycled EVA, and other recycled materials integrated into the design.

























































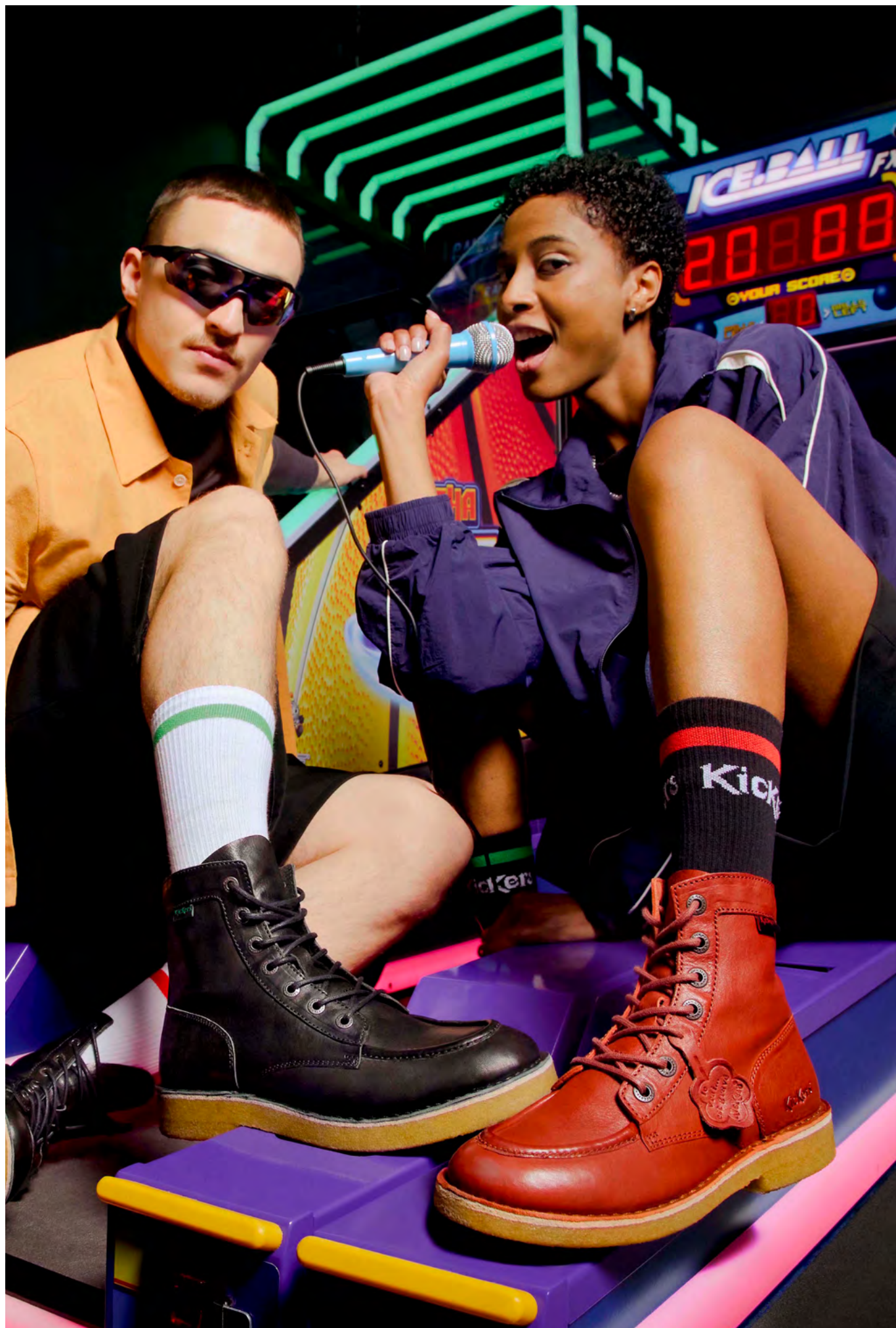












































Kickers®

ROYER SAS

ZI de l'Aumallerie
1, rue Eugène Freyssinet
35133 JAVENE - France

Tél: +33 (0)2 99 94 82 82



[kickers.com](https://www.kickers.com)

Ces informations ne pourront en aucun cas constituer un lien contractuel, elles sont d'ordre strictement informatives et les sociétés Royer SAS et Kickers International BV se réservent le droit de modifier ou de corriger le contenu de leurs catalogues ou sites à tout moment sans préavis.